
**REGULAMIN KONKURSU NA LOGO (OPRACOWANIE IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ) nowej jednostki Politechniki Rzeszowskiej
– Ośrodek Informacji Patentowej (NJ)**

§ 1

ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza, al. Powstańców Warszawy 12, 35-959 Rzeszów, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 2

TERMINY

1. Ogłoszenie Konkursu następuje w dniu **10.03.2025 roku**.
2. Termin dostarczenia prac konkursowych upływa **04.04.2025 roku** o godz. **23:59**.
3. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się w terminie 7 - 9 kwietnia 2025 roku.
4. Ogłoszenie wyników winno nastąpić nie później niż w ciągu 7 dni od ostatniego dnia posiedzenia Komisji wskazanego w ust. 3 powyżej.

§ 3

CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego w ocenie Organizatora znaku graficznego (logo), który będzie wykorzystany do jego identyfikacji wizualnej i umieszczany na szeroko rozumianych materiałach informacyjnych, promocyjnych, popularyzatorskich, takich jak m.in. plakaty, foldery, billboardy, roll-upy, prezentacje, serwisy internetowe, media społecznościowe, tablice informacyjne, oznaczenie siedziby i adresów pod którymi Organizator prowadzi działalność swojej jednostki o nazwie Ośrodek Informacji Patentowej (o symbolu NJ), oraz na innych materiałach przygotowanych, wydanych bądź zleczanych przez Organizatora, w tym w zakresie prowadzonej działalności na papierze firmowym.

§ 4

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem Konkursu może być każdy student Politechniki Rzeszowskiej studiów dziennych, zaocznych, podyplomowych lub doktorant Szkoły Doktorskiej Politechniki Rzeszowskiej, który zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji konkursowej oraz ich najbliższe rodziny. Przez najbliższą rodzinę rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć autorzy prac indywidualnie lub zespołowo. Nagroda przyznana zespołowi autorów jest traktowana jako jedna. W przypadku zespołowego złożenia prac należy jednoznacznie wskazać przedstawiciela, który będzie reprezentował współautorów.
3. Każdy uczestnik może złożyć dowolną liczbę projektów. Każdą pracę należy złożyć w osobnej wiadomości e-mail:
 - a) Wiadomość należy zatytułować „KONKURS – LOGO imię i nazwisko nr....” gdzie numer oznacza kolejny numer zgłoszenia dokonywanego przez uczestnika Konkursu;
 - b) Wypełnioną kartę zgłoszeniową należy załączyć w formie skanu (załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu).
 - c) Wiadomość musi posiadać w załączeniu (lub w postaci linku do ogólnodostępnego dysku sieciowego) projektu znaku graficznego (logo) w formie opisanej poniżej w punktach 4-8 niniejszego paragrafu z nazwami plików tożsamymi tytułem wiadomości, ze zgłoszeniem konkursowym.
4. Projekt znaku graficznego wraz z kartą zgłoszeniową należy przesłać na adres oiip@prz.edu.pl. Projekty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy wynikłe z nieprawidłowej pracy serwerów pocztowych po obu stronach w czasie przesyłki.
5. Praca konkursowa winna być przekazana w formie elektronicznej w formacie PDF, JPG oraz PNG, rozdzielczość min 300 dpi, oraz w formacie wektorowym (svg) z podaniem parametrów graficznych, niezbędnych do właściwego użytkowania oraz opisem użytej kolorystyki. Pliki CDR (CorelDraw) i/lub AI (Adobe Illustrator) wraz z opisem zostaną przekazane Organizatorowi wyłącznie w przypadku zostania laureatem (I, II, III miejsce) w Konkursie.
6. Praca konkursowa musi być przesłana w następujących wersjach:

-
- a) logo w wersji kolorowej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu;
 - b) logo w wersji czarno – białej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu.
7. Projekt logo musi spełniać wszystkie poniższe warunki:
- a) być wykonany w formacie wektorowym;
 - b) funkcjonować w wersji kolorowej i czarno – białej (pozytyw – negatyw), monochromatycznej;
 - c) być niezależny od środka powielania i łatwo skalowany;
 - d) być łatwy do rozpoznania i zapamiętania;
 - e) być niepowtarzalny i oryginalny;
 - f) posiadać dwie wersje – jedną dla nazwy pełnej „Ośrodek Informacji Patentowej” i jedną dla nazwy skróconej „OIP”
8. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik Konkursu. Koszty te nie podlegają zwrotowi przez Organizatora.
9. Podpisana karta zgłoszeniowa jest potwierdzeniem zapoznania się z Regulaminem Konkursu, stanowiąc jednocześnie akceptację zapisów niniejszego Regulaminu.
10. Regulamin i karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie przemysl.prz.edu.pl oraz w siedzibie Organizatora.

§ 5

OCENA I ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Nad przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z pracowników Organizatora.
2. Upublicznienie zwycięskiego projektu logo nastąpi na stronie Organizatora: przemysl.prz.edu.pl
3. Kryteria oceny prac konkursowych przez Komisję Konkursową:
 - a) zgodność z regułami Konkursu;
 - b) czytelność przekazu;
 - c) estetyka;
 - d) oryginalność.

-
4. Zwycięzca Konkursu oraz laureaci zostaną powiadomieni o wygranej oraz terminie i formie wręczenia nagrody za pomocą poczty elektronicznej wskazanej przez nich w zgłoszeniu pracy konkursowej.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wybrania najlepszej pracy bez podania przyczyny, a co za tym idzie nie przyznania głównej nagrody, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
 6. Wyniki Konkursu są ostateczne. Organizator będzie uprawniony do unieważnienia wyników konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony projekt znaku graficznego narusza warunki, o których mowa w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
 7. W przypadku, o którym mowa w ust. 6 Komisja unieważni wynik Konkursu i dokona ponownej oceny nadesłanych projektów oraz wyboru zwycięskiej pracy spośród projektów nadesłanych w ramach Konkursu. Stanowi to uznanie Organizatora Konkursu, o czym Organizator Konkursu zawiadomi poprzez stosowne ogłoszenie na swojej stronie internetowej.
 8. Po ogłoszeniu i upublicznieniu wyników Organizator zastrzega sobie prawo do jednego dodatkowego żądania do twórców nagrodzonych prac o dokonanie ostatecznej modyfikacji projektu wg. wytycznych Organizatora.

§ 6

PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO WYKORZYSTANIA LOGO

1. Projekt logo musi być oryginalny, tzn. niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie, czy też powielanie innych projektów. Projekty znaku graficznego naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie. W przypadku wykorzystania w projekcie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć zgodę osoby uprawnionej do wykorzystania tego utworu, w nie mniejszym zakresie niż korzystanie ze zwycięskiego projektu.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż jest autorem lub współautorem w przypadku prac zespołowych nadesłanego przez siebie projektu znaku graficznego oraz, że złożony przez niego projekt nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza jednocześnie, że przysługują mu wyłącznie, nie obciążone na rzecz osób trzecich autorskie prawa majątkowe do projektu logo, w szczególności do rozporządzania tymi prawami w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, a także że zrzeka się roszczenia o podwyższenie nagrody, na podstawie przepisów prawa.
3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w zgłoszonym przez siebie projekcie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność

w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanego przez Uczestnika projektu znaku graficznego.

4. Organizator Konkursu zastrzega prawo weryfikacji braku występowania kolizji z wcześniejszymi zarejestrowanymi znakami towarowymi.
5. Uczestnik wyraża zgodę (bądź brak zgody) na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację nadesłanego w Konkursie projektu znaku graficznego, w przypadku ewentualnie zorganizowanej wystawy pokonkursowej, w publikacjach, prezentacjach Organizatora oraz mediach.
6. Uczestnik przenosi na Organizatora nieodpłatnie, z dniem wydania nagrody, autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego projektu logo oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach Konkursu na wszystkich polach dozwolonej eksploatacji w działalności Organizatora, w tym odrębnych polach wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509), a w szczególności:
 - a) wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej prowadzonej przez Organizatora i podmioty przez niego wskazane;
 - b) utrwalania i zwielokrotniania logo wszelkimi technikami graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi;
 - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych;
 - d) publicznego wystawiania i wyświetlania logo na wszelkich wystawach, imprezach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach organizowanych przez Organizatora;
 - e) odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji, wszelkimi technikami odtworzeń, nadań i reemisji;
 - f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem logo;
 - g) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia logo w Internecie, rozpowszechniania we wszelkich rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - h) publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia logo;
 - i) do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania logo w kraju i za granicą.

-
7. Wraz z prawami autorskimi Uczestnik przeniesie na Organizatora wyłączne prawo do wykonywania i zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich oraz prawa własności wszystkich egzemplarzy, na jakich projekt znaku graficznego został złożony w ramach Konkursu, a także na dokonywanie zmian w projekcie.
 8. W przypadku wygranej Uczestnik udzieli Organizatorowi nieodwołalnej zgody na rozpowszechnianie znaku graficznego bez wskazania imienia i nazwiska Uczestnika oraz do decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu, a także do ingerowania w integralność i dokonywania zmian graficznych.
 9. Uczestnik wyraża zgodę na modyfikacje projektu logo w celu dostosowania go do swoich potrzeb, a także na wykorzystanie jego fragmentów w dowolnej konfiguracji oraz ich wykorzystanie w nowych utworach.
 10. Uczestnik wyraża zgodę na zgłoszenie logo do właściwego urzędu w celu uzyskania praw wyłącznych, w tym prawa ochronnego na znak towarowy.

§ 7

PRZETRWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach organizacji Konkursu jest Politechnika Rzeszowska.
2. Podanie danych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji Konkursu. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda na przetwarzanie danych osobowych. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie, poprzez wystanie stosownego żądania na adres oiip@prz.edu.pl.
4. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu znajduje się na formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

§ 8

NAGRODA

1. Nagrodami za pierwsze trzy miejsca są zestawy gadżetów.
2. Nagroda zostanie przekazana w czasie i formie wskazanej przez Organizatora, nie później niż w terminie 14 dni od daty podpisania umowy przeniesienia praw autorskich na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

-
3. Autorzy zwycięskich prac konkursowych przed otrzymaniem Nagrody zobowiązani są przekazać Organizatorowi, nie później niż w terminie 7 dni od dnia przekazania informacji o zwycięstwie (wraz z ew. ostatnią poprawką wskazaną w §5 ust. 9) ostateczną wersję elektroniczną projektu logo w wersji kolorowej i czarno – białej w wiadomości elektronicznej w formacie pdf, w formacie plików jpg, w formacie plików png, w formacie plików cdr i/lub ai, rozdzielczość min 300 dpi, oraz w formacie wektorowym (svg) z podaniem parametrów graficznych, niezbędnych do właściwego użytkowania oraz opisem użytej kolorystyki.
 4. Organizator nie zwróci Uczestnikom Konkursu nienagrodzonych prac. Prace te zostaną zniszczone komisyjnie po upływie 30 dni, chyba, że w terminie 30 dni od publikacji wyników Konkursu lub jego zakończenia bez przyznania nagrody do Organizatora wpłynie pisemny wniosek Uczestnika o zwrot jego pracy. Zwrot następuje na koszt Uczestnika Konkursu i na adres wskazany przez niego we wniosku, a w przypadku, gdyby we wniosku adresu tego nie wskazano – na adres podany przez Uczestnika w karcie zgłoszeniowej. Decydująca jest data wpływu wniosku do Organizatora Konkursu. Uczestnik Konkursu nie będzie ponosić w związku z powyższym żadnych roszczeń przeciwko Organizatorowi. Organizatorowi Konkursu nie przysługuje prawo wykorzystywania w działalności nienagrodzonych prac.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora Konkursu o każdej zmianie danych podanych w formularzu zgłoszeniowym.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść bez zastrzeżeń.
3. Organizatorowi Konkursu przysługuje wyłączne prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny. O każdej zmianie Regulaminu oraz o jej wejściu w życie Organizator Konkursu zawiadomi poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej <https://przemysl.prz.edu.pl/>
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronach internetowych Organizatora Konkursu.
5. Załącznik do Regulaminu stanowi Karta Zgłoszeniowa – Załącznik nr 1.

**KARTA ZGŁOSZENIOWA KONKURSU NA LOGO (OPRACOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ) nowej
jednostki Politechniki Rzeszowskiej – Ośrodek Informacji Patentowej (NJ)**

Imię i nazwisko autora:

E-mail autora:

Imię i nazwisko współautora/ów:

E-mail współautora/ów:

Nazwa projektu:

Oświadczenia:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu zgodnie z regulaminem Konkursu.

Oświadczam, że jestem autorem/współautorem projektu nadesłanego na Konkurs oraz że nie narusza on jakichkolwiek praw autorskich osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.

Oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią i przyjmuję warunki określone w REGULAMINIE KONKURSU NA LOGO (OPRACOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ) nowej jednostki Politechniki Rzeszowskiej – Ośrodek Informacji Patentowej (NJ).

Wyrażam zgodę / nie wyrażam zgody* na publikowanie mojego imienia i nazwiska w związku z udziałem w Konkursie na stronie internetowej przemysl.prz.edu.pl oraz na social mediach Centrum Transferu Technologii Politechniki Rzeszowskiej.

.....

Podpisy autorów

Klauzula informacyjna

1. **Administrator danych osobowych:** Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza z siedzibą przy al. Powstańców Warszawy 12, 35-959 Rzeszów, adres e-mail: kancelaria@prz.edu.pl
2. Dane kontaktowe **Inspektora Ochrony Danych:** tel. 17 865 1775, adres e-mail: iod@prz.edu.pl
3. Dane osobowe przetwarzane są w organizacji Konkursu na podstawie:
 - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO tj. zgody wyrażonej przez uczestnika w zakresie udziału w Konkursie.Zgodę można wycofać w dowolnym momencie poprzez wysłanie żądania na adres e-mail oiop@prz.edu.pl
4. Podanie danych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być: podmioty świadczące usługi np. serwis IT, obsługa prawna, Członkowie Komisji Konkursowej.
6. **Okres przechowywania danych:** 3 lata od daty zakończenia konkursu.
7. Posiadasz prawo żądania dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych lub do ich usunięcia, o ile pozwalają na to przepisy prawa.
8. Posiadasz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) gdy uznasz, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.